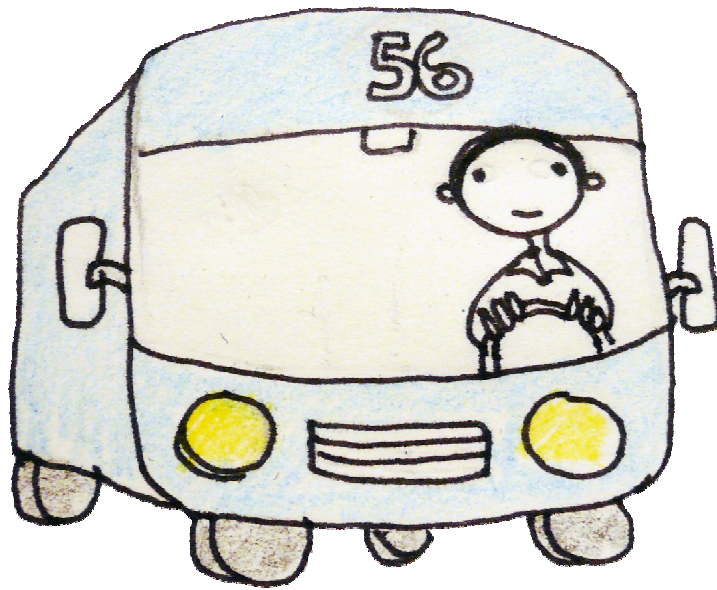


行政院新聞局輔導金短片－
【五十六號公主】



即使是最微小的生命，也能展現他的韌性

一部描寫勞工階層單親父女面對現實考驗，相互扶持的親情故事...

<聯絡人：林宗偉 先生 0911200298>

一、影片長度

30 分鐘

二、影片類型

社會寫實親情劇情片

三、創作概念/源起

在美國讀書的一個下午，我在咖啡廳裡，不耐煩地排隊等廁所，門上掛著“清掃中,請客人稍候”，前面站著兩個分不出國籍，但很漂亮的混血小女孩互相嬉鬧著，等了數十分鐘。終於，墨西哥裔清掃工出來，拿下了掛牌。面前比較嬌小的女孩突然伸手向清潔工擁抱，另一個女孩則連忙制止，她說：「爸爸在工作。」兩個女孩沒有要上廁所的樣子，站在兩旁，讓我進去。回頭，我看到小女孩在後面緊緊跟隨清潔工爸爸...

這一幕,一直停留在我腦海中。

我常想，社會底層許多父兼母職的勞工們，在超時的工作裡，要怎麼兼顧親情及工作？而他們孩子們又怎麼在這樣的環境成長呢？

回到熟悉的台灣土地，公車帶領著我穿越時空，喚回我兒時的記憶。七歲的我跟著工作的母親遊移於台北街頭，公車是除了家庭和學校之外，最常駐留的地方。於我而言，它乘載著私領域的情感交流——一個人對於環境或是身邊人、事的情感記憶；以及公領域的任務傳遞——帶領著來來往往的人們前往各自的責任領域。對於乘客，它可能只是一個過程；但對於司機，他的一生都跟著車輛遊移。於是我將這兩個想法結合，把故事的舞台放在公車上，司機成了主角。從小女孩、父親的觀點細膩地描述父兼母職勞工的苦與樂。



四、導演的話

從第一部片〈樂生活〉到今日的短片劇本，我的目光一直都放在社會角落的弱勢族群。從紀錄片到劇情片，從解剖複雜的社會議題到抒發純粹的情感，題材、內容看似已漸漸不同，然而，於我而言，只是想用不同的視覺風格、敘事策略讓每個故事更為貼切且獨特。願最終，都能讓觀眾用不同的角度，更深刻地了解這些族群的故事，並能穿越偏見看見一些社會問題的核心，引發更多的討論。

五、故事大綱

馬司機的 56 號公車上，總有個小女孩準時上下車。不論人多人少，她總安安靜靜地作著自己的事情。常常一待，就從公車總站又回到公車總站。她是五十六號公主，等著白馬王子帶她回家。

在學校，她不是公主，可能是她深邃的五官和黝黑的肌膚，可能是她害羞的個性，她往往跟大家格格不入，總是悠游在自己的世界裡。下了課，她又變回公主，除了馬司機的 56 號公車，她什麼車都不上。因為，只有馬司機的 56 號公車才是她的馬車。

一場車禍，馬司機離開了 56 號路線，馬司機安排其他司機帶她回家，但從此以後，她再也不是公主，也沒有了馬車。於是小女孩慢慢地在沒有父親陪伴的童年中懂得照顧自己...

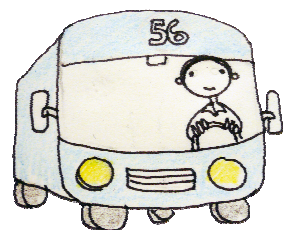
10 多年後，小女孩長大，在最後一趟的 56 公車行程裡，回憶小時候的點點滴滴。

六、預定拍攝期間

約七月中至八月(從六月開始會有些許的表演訓練)

七、預計拍攝地點

北部、北海岸



八、角色需求

1.小女孩：

視覺年齡約 7 歲（原住民佳）

過肩長髮、身材偏瘦、笑容甜美。

喜歡表演或曾經有表演經驗為優。

2.馬司機(父親)

視覺年齡 30 多歲男性（原住民佳）

老實的面孔、身材偏壯、個性輕鬆隨意。

曾經有劇團、電視電影表演經驗。

報名方式：

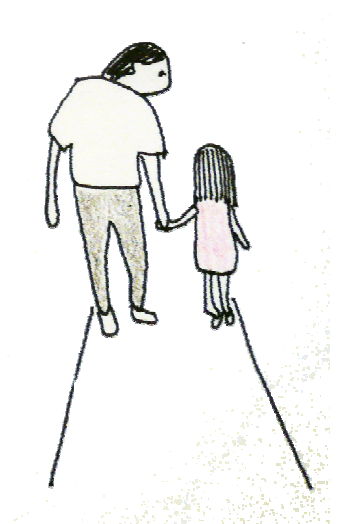
有意徵選者，請將個人經歷整理成 WORD 檔 email 個人履歷至聯絡信箱

jackie75626@gmail.com 內容至少附下面二項資料：

1. 個人簡介：姓名、年齡、性別、身高、體重、興趣、職業，是否有表演經驗...etc.

2. 近照：正面、側面、全身...etc.

P. S. 信件主旨請註明「五十六號公主演員徵選」及何處看到徵選消息



九、電影短片行銷或宣傳構想

宣傳行銷構想階段一	首度曝光— 五十六號公主於 2011 年金馬影展短片競賽首映。
宣傳行銷構想階段二	各大國內外影展巡迴— 針對勞工、兒童關注類型影展：高雄國際勞工影展、台北國際勞工影展、DC Labor FilmFest、Canadian Labour International Film Festival、Geneva Labour Film Shorts Film Festival...等各國勞工影展；台灣國際兒童影展、芝加哥國際兒童影展 Chicago International Childrens Film Festival、

	New York International Childrens Film Festival...等各國兒童影展。 媒體曝光慮高的知名影展：台北電影節、南方影展、鹿特丹國際影展、坎城影展短片競賽...等
宣傳行銷構想階段三	單位或校園巡迴播映—— 由於此片對勞工單親家庭的關注，願能引發一些社會效應，到各單位、校園的巡迴播映和座談。
宣傳行銷構想階段四	光點...等院線放映—— 集合相關議題或影展之短片，四部為一個新的短片合集在電影院放映或兩部成一個電視節目長度，公播於電視媒體。 (例,<天黑、夏午、闔家觀賞>的聯合上映概念)
宣傳行銷構想階段五	以誠品為平台，販賣 DVD。

十、導演介紹 一許雅婷

政治大學廣電系畢，芝加哥藝術學院電影錄像新媒體所碩士。2006 年拍攝樂生院紀錄短片〈樂生活〉，榮獲 2007 年台北金馬影展國際數位短片最佳紀錄片、亞洲紀錄片最佳短片、香港獨立影展亞洲新勢力最大獎...等。最新作品〈MIND DANCE 放心漫舞〉結合實驗手法和傳統劇情敘事，開拓影像新的可能性，目前也在國際及國內（南方影展、女性影展、加拿大國際影展...等）影展間巡迴播放。回國後曾任他們在島嶼寫作〈朝向一首詩的完成〉製片、多部短片及 MV 製片、泡泡龍紀錄片導演。

